CURSO PRÁCTICO

Haz visible tu negocio

Qué publicar, en qué formato y cómo escribirlo para que el algoritmo trabaje para ti

Mtra. Silvia Mazariegos

Dirección de las Mujeres Atizapán · Jueves 29 de octubre de 2026



Agenda

Hora y media, celular en mano

- [x] Tu negocio en una frase
- [ ] Cómo decide el algoritmo
- [ ] Dónde y qué publicar
- [ ] Post, carrusel, reel o historia: cuál usar
- [ ] Fotos, video y Canva
- [ ] Ganchos y textos que venden
- [ ] Organiza tu semana
- [ ] Publicamos en vivo

Mary

BIENVENIDA

Hoy no vienes a tomar apuntes: saca tu celular

1

publicación

hecha y publicada aquí mismo

3

ganchos

listos para usar esta semana

1

semana

de publicaciones planeada, con su formato

EJERCICIO 1

Tu negocio en una frase

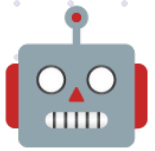
Vendo _____ para _____ que quieren _____

Lupita, manicurista

“Hago uñas para mujeres de mi colonia que quieren verse arregladas sin salir lejos ni gastar de más.”

Esta frase es tu brújula: todo lo que publiques le tiene que hablar a **esa** persona.

Parte 1



El famoso algoritmo

Qué es y cómo decide quién ve lo que publicas

EL ALGORITMO

¿Qué es el “algoritmo”?

No es una persona ni un castigo.

Es un **filtro**: de todo lo que se publica, decide qué le enseña primero a cada quien.

Te enseña más de lo que cree que te va a gustar, según lo que ves, comentas y compartes.

Su único objetivo

Que la gente NO se salga de la app

Si tu publicación hace que la gente se quede, te premia enseñándola a más personas.

EL ALGORITMO

Así decide quién ve tu publicación

1. **Publicas**
2. Se la enseña a **unas cuantas** personas
3. Mide qué hacen: ¿se detienen?, ¿la ven completa?, ¿comentan?
4. Si les gustó, **la enseña a más**. Si no, se frena

Por eso **lo primero que ven (el gancho)** es lo más importante de tu publicación.

EL ALGORITMO

No todas las reacciones valen igual

Me gusta

Lo más fácil de dar, por eso es lo que menos pesa

Comentario

Alguien se tomó el tiempo de escribir

Guardado

“Esto me sirve, lo quiero volver a ver”

Compartido o enviado

“Esto le tiene que llegar a alguien más”

En video, además, cuenta **cuánto tiempo se quedan viendo**. Si lo ven completo, es oro.

Mito

- **Si borro y vuelvo a subir, llega a más**
  Pierdes las reacciones que ya llevaba
- **Si no publico diario me castiga**
  Pesa más la constancia que la cantidad
- **Los hashtags son lo más importante**
  Ayudan poco: mejor di en el texto qué vendes y dónde
- **Pedir “comenta SÍ” ayuda**
  Facebook e Instagram lo toman como trampa

Verdad

- **Contestar comentarios ayuda**
  Cada respuesta es más conversación
- **Las primeras horas cuentan mucho**
  Ahí decide si la sigue enseñando
- **Guardados y compartidos pesan más que los likes**
  Haz contenido que dé ganas de guardar o mandar

Parte 2



¿Dónde y qué publico?

No necesitas estar en todas las redes

¿DÓNDE PUBLICO?

Cada red tiene su personalidad

Facebook

A favor
La clienta de tu zona, de 35 años para arriba. Grupos de compraventa y Marketplace gratis

En contra
La página llega a poca gente sin pagar

Publica
Producto con precio, promos, grupos locales

Instagram

A favor
Muy visual. Da imagen de negocio formal. Historias para el día a día

En contra
Pide fotos cuidadas. Crecer cuesta más

Publica
Fotos bonitas, reels cortos, carruseles, historias

TikTok

A favor
El que más gente alcanza aunque tengas pocos seguidores

En contra
Pide constancia y perderle el miedo a la cámara

Publica
Procesos, antes y después, tu día a día

WhatsApp

A favor
Te ven quienes ya te conocen. Ahí se cierra la venta

En contra
Solo llega a quien tiene tu número

Publica
Estados: novedades, “me quedan 3”, entregas

¿DÓNDE PUBLICO?

Marca tu red en la hoja

¿Tu clienta es de tu zona y adulta?	→ **Facebook**
¿Tu producto se luce en foto?	→ **Instagram**
¿Te animas a grabar videos cortos?	→ **TikTok**

Tu fórmula

1 red principal + WhatsApp

Cuando la domines, agregas otra.

¿QUÉ PUBLICO?

5 tipos de publicación que sí funcionan

Ejemplo: Lupita

🛍️

Tu producto

Las uñas terminadas, con precio

🎬

El proceso

Video de cómo las haces

🙋‍♀️

Tú

Quién está detrás del negocio

💜

Clientas felices

Con su permiso: foto o mensaje

💡

Un tip útil

Cómo cuidar tus uñas en casa

✕ **Lo que NO:** puro flyer con precio · fotos bajadas de internet · fotos borrosas u oscuras · cadenas · política y temas polémicos · quejarte de clientas

Parte 3



¿Post, carrusel, reel o historia?

Cada formato tiene un trabajo distinto. Úsalo para lo que sirve.

Rosy

FORMATOS

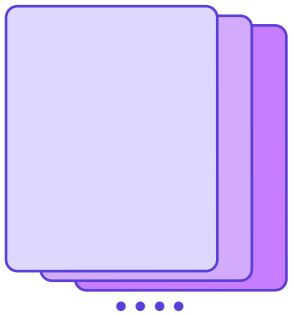
Los 4 formatos de un vistazo



Post

Una foto o diseño

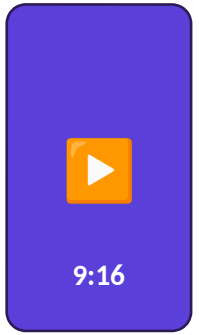
Sirve para: Vende un producto concreto



Carrusel

Varias fotos que se deslizan

Sirve para: Explica, enseña y hace que te guarden



Reel

Video vertical corto

Sirve para: Llega a gente que no te conoce



Historia

Dura 24 horas

Sirve para: Mantiene cerca a las que ya te siguen

FORMATO 1 · POST

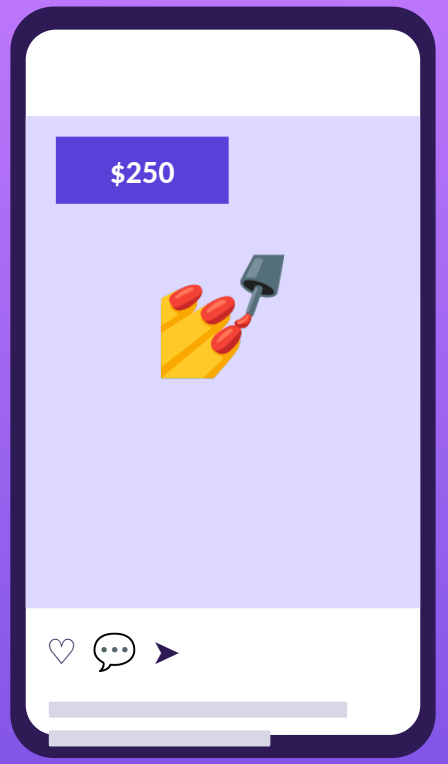
El post: una foto que vende

Úsalo cuando quieras...

- Mostrar **un producto** con su precio
- Anunciar algo: una **promo**, un horario, una fecha
- Presumir **una clienta feliz** (con su permiso)

Lupita

"Juego completo de acrílicas en tono vino, ideal para otoño. $250. Agenda por WhatsApp." Una foto clara de la mano, con luz de ventana.



Tips

- Una sola idea por post
- Vertical 4:5, no cuadrado: ocupa más pantalla
- Texto en la imagen: poquito y grande
- Precio en el texto

FORMATO 2 · CARRUSEL

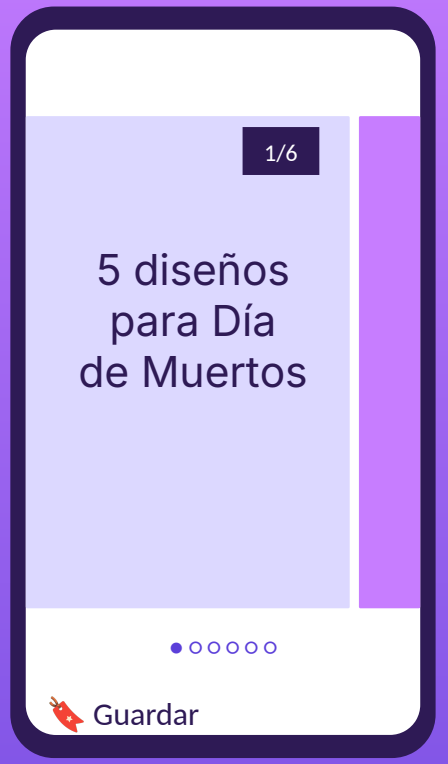
El carrusel: el que se guarda

Úsalo cuando quieras...

- Enseñar un **paso a paso** o dar **tips**
- Mostrar un **antes y después**
- Presentar tu **catálogo** o varias opciones

Lupita

"5 diseños de uñas para Día de Muertos" → una foto por diseño y, al final: "¿Cuál te hago? Agenda por WhatsApp".



Tips

- Hasta 20 fotos o videos; con 5 a 8 basta
- Foto 1 = el gancho
- Última = qué hacer (agenda, pide, guarda)
- Todas del mismo tamaño
- "Guárdalo para después" funciona

FORMATO 3 · REEL

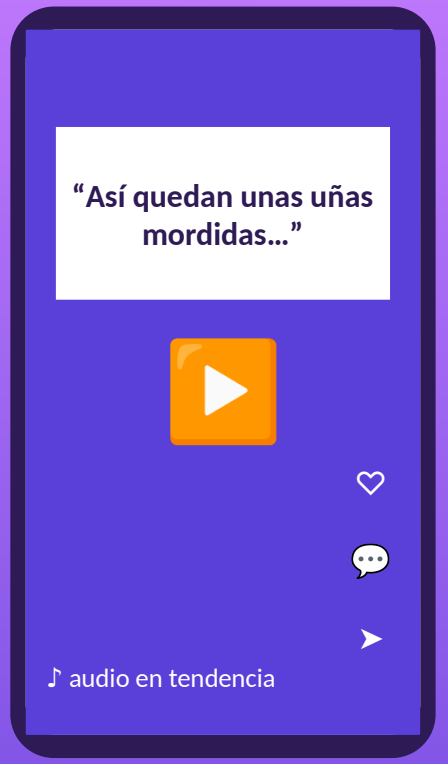
El reel:
para que te conozcan

Úsalo cuando quieras...

- Llegar a **gente nueva** que aún no te sigue
- Enseñar el **proceso** o un antes y después
- Subirte a un **audio o tendencia** del momento

Lupita

"Así quedan unas uñas mordidas después de una sesión" → empieza con el resultado, luego el proceso rápido. Sin hablar, con música.



Tips

- Vertical 9:16
- Corto: que lo vean completo
- Lo mejor en los primeros 3 segundos
- Texto en pantalla (muchas lo ven sin sonido)
- Compártelo también a Facebook

FORMATO 4 · HISTORIAS Y ESTADOS

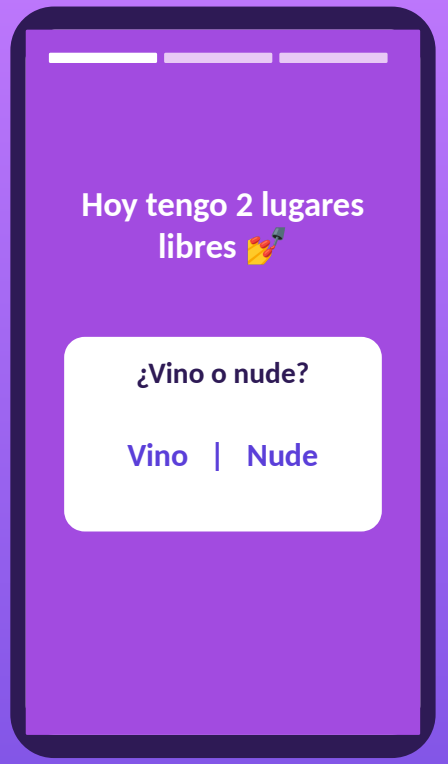
Historias y estados: tu día a día

Úsalo cuando quieras...

- Mantener **cerca** a las que ya te siguen
- Avisar **“me quedan 3”**, entregas, horarios libres
- Preguntar con **encuestas** y cajitas de preguntas

Lupita

“Hoy tengo 2 lugares libres en la tarde 💅¿Quién quiere uno?” + encuesta: “¿Vino o nude para esta temporada?”.



Tips

- Duran 24 horas
- Sube varias al día, sin miedo
- Guarda las mejores en Destacadas (precios, trabajos, ubicación)
- Usa stickers: encuesta, link, WhatsApp

FORMATOS

Elige el formato según lo que quieres

Quiero… Que me conozca **gente nueva**	**Reel**
Quiero… Que me **guarden** y me tengan confianza	**Carrusel**
Quiero… **Vender** un producto hoy	**Post + historia**
Quiero… Que **regresen** las que ya me compraron	**Historias y estados**

¿Qué formato usarías?

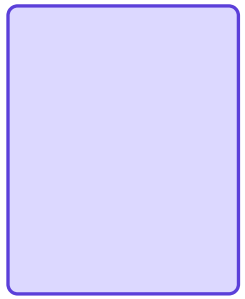
Contesta en voz alta

1. Tienes 10 aretes nuevos
2. Quieres que te conozcan en otra colonia
3. Te quedan 2 pasteles para hoy
4. Quieres enseñar cómo cuidar una planta

No tienes que hacer los 4 desde el día uno: empieza con **post + historias** y agrega reels cuando te animes.

FORMATOS

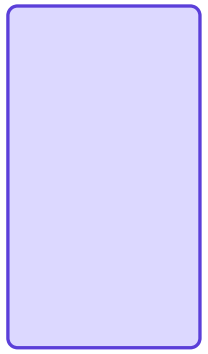
Medidas para que nada se corte



Post y carrusel

1080 × 1350 px

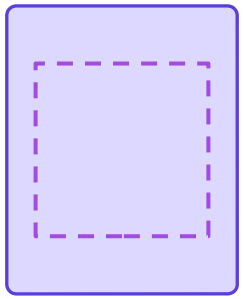
Vertical 4:5



Reel e historia

1080 × 1920 px

Vertical 9:16



Portada de reel

Lo importante al centro

En tu perfil se ve recortada

En Canva no tienes que acordarte: busca “Publicación de Instagram vertical” o “Historia de Instagram” y ya viene del tamaño correcto.

Parte 4



Manos a la obra

Fotos y videos con tu celular, y Canva para dejarlos bonitos

AHORA TÚ

Fotos que venden, con tu celular

1 🧽

Limpia el lente

Con tu blusa. Parece obvio y es lo que más falla

2 🪟

Luz de ventana

De día, junto a la ventana. Sin flash

3 🟪

Fondo liso

Una tela, una cartulina o una pared

4 ✋

Que se vea en uso

En la mano, puesto, servido

5 ✨

Edita poquito

Solo brillo y recorte con la app de tu cámara

Tómale foto a tu producto con estos 5 trucos

GRÁBALO AHORA

Tu primer reel:
3 tomas de 3 segundos

Toma 1 · 3 seg

El antes

El material, la uña sin arreglar

Toma 2 · 3 seg

Haciéndolo

Tus manos trabajando

Toma 3 · 3 seg

El resultado

Lo terminado, de cerca

1. Graba **vertical**
2. Sin hablar: ponle **música** en la app
3. Agrega un **texto** con el gancho
4. Si sale mal, repites. Nadie lo ve

Mary

Parte 5

Con Canva tus diseños se ven profesionales

Desde la app de tu celular. Algunas herramientas son de Canva Pro; las marcamos con

Pro

Busca plantillas que venden

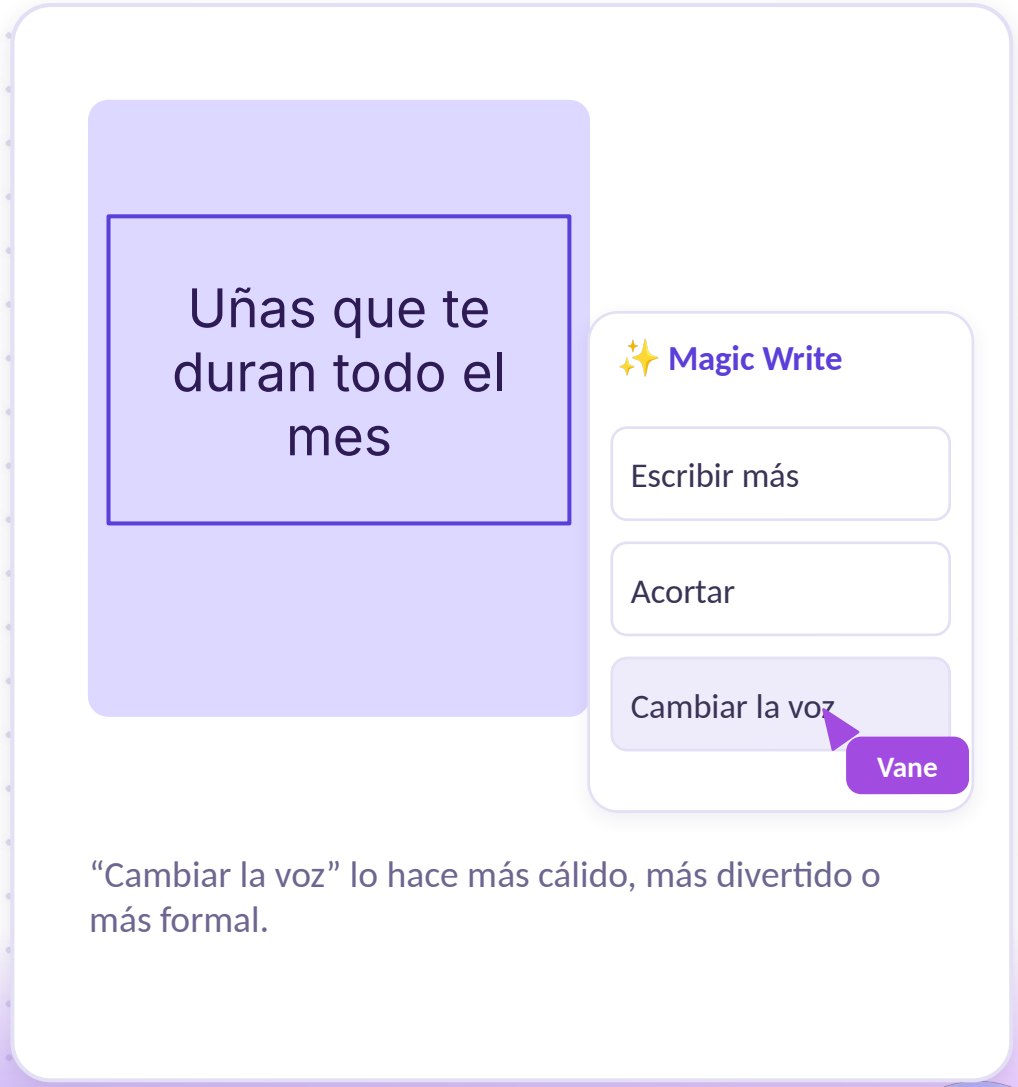
1. Abre Canva y entra a **Plantillas**
2. Escribe tu tema: **“uñas”, “pasteles”, “promoción”**
3. Usa los filtros de **Redes sociales** y **Negocios**
4. Elige la que te guste
5. Toca **Personalizar plantilla** y cambia fotos, textos y colores



Tip: escoge una plantilla y úsala siempre. Así tu perfil se ve ordenado y te reconocen.

Escribe tus textos con Magic Write

1. Selecciona un **cuadro de texto** de tu diseño
2. Toca **Magic Write** (la varita)
3. Elige: **Escribir más**, **Acortar** o **Cambiar la voz**
4. Lee el resultado y **ajústalo con tus palabras**



"Cambiar la voz" lo hace más cálido, más divertido o más formal.

Ojo: la IA te da un borrador. Que suene a ti y que tenga tu precio real.

CANVA

Deja tus fotos listas para vender

✂️ Quitafondos

Pro

1. Selecciona la foto
2. Toca **Editar**
3. Elige **Quitafondos**

Tu producto sobre un fondo liso, sin la mesa de la cocina

🧹 Borrador mágico

1. Selecciona la foto
2. **Editar** > **Borrador mágico**
3. Pinta lo que estorba y toca **Borrar**

Quita el cable, la taza o la mano que se coló

🪄 Edición mágica

1. **Editar** > **Edición mágica**
2. Pinta una zona y escribe qué quieres ahí
3. Toca **Generar**

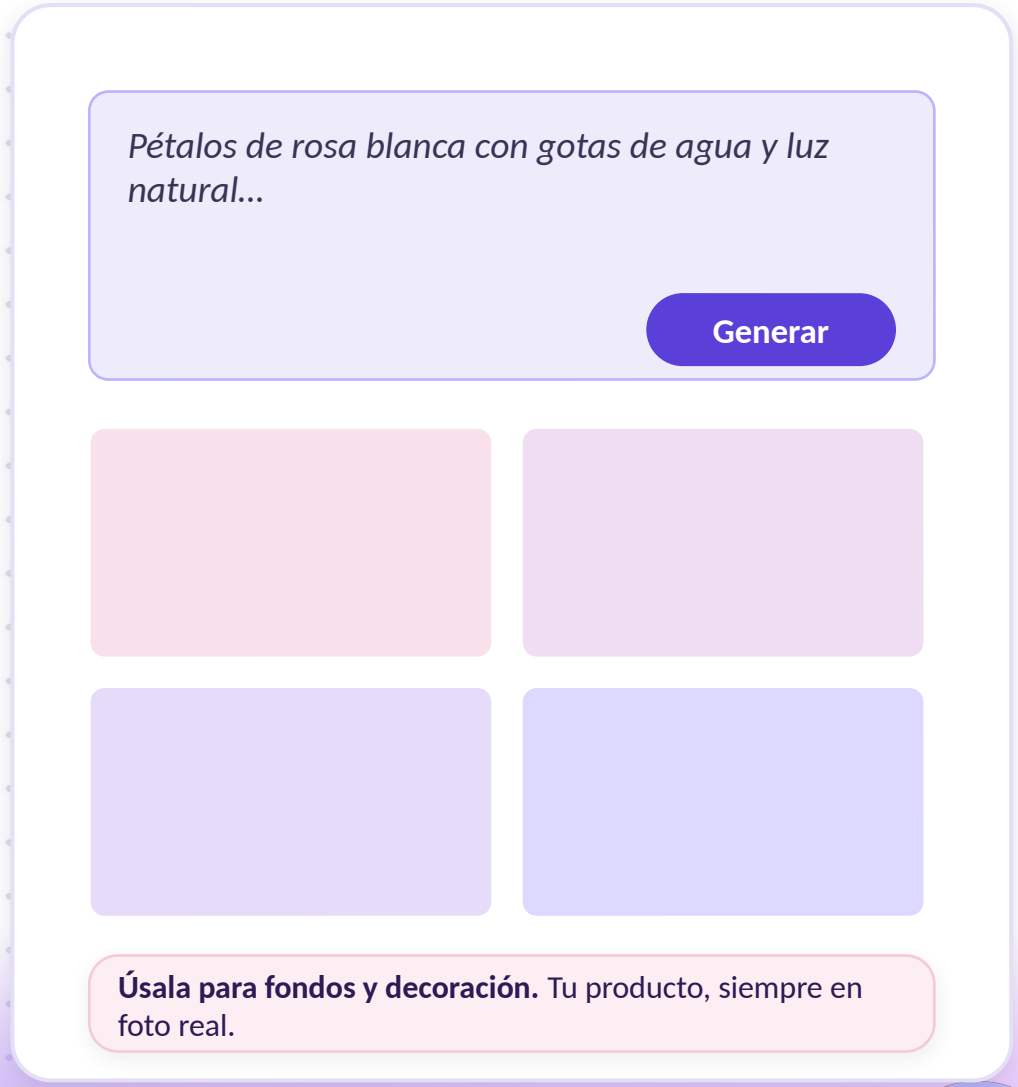
Ej.: “una caja de regalo con moño” junto a tu producto

Si alguna te pide Pro, no pasa nada: con una buena foto con luz de ventana ya tienes el 80%.

★ EXTRA

Genera imágenes con IA

1. Entra a **Elementos**
2. Toca **Generar una imagen**
3. Describe lo que quieres: lugar, luz, estilo
4. Toca **Generar** y elige la que más te guste



Ej.: “Pétalos de rosa blanca con gotas de agua y luz natural, estilo elegante”.

Parte 6



Ganchos y textos que venden

Lo primero que ven decide si se quedan

GANCHOS

¿Qué es un hook?

Hook = gancho.

Es lo primero que ven: la primera línea de tu texto, la primera foto del carrusel o los primeros segundos de tu reel.

Si no detiene el dedo, nadie ve lo demás.

3

segundos tienes para que no le sigan de largo

GANCHOS

6 ganchos que funcionan

❓ Pregunta

“¿Ya sabes qué le vas a regalar a tu mamá?”

⚠️ Error común

“Si lavas así tus suéteres, los estás arruinando”

🔁 Antes y después

Empieza el video con el resultado final

🔢 Número

“3 sabores que se acaban primero”

👀 Curiosidad

“Lo que nadie ve antes de que te llegue tu pastel”

⏳ Quedan pocos

“Me quedan 4 de esta talla” (solo si es cierto)

TEXTOS QUE VENDEN

La fórmula de 3 líneas

1. **Gancho**
   Detiene el dedo

2. **Para qué te sirve**
   El beneficio, no solo la descripción

3. **Qué hacer**
   Precio y cómo comprarte

Lupita

¿Tus uñas no te duran ni una semana?

Con las acrílicas te ves arreglada en el trabajo, en la fiesta y en todas las fotos.

Juego completo $250. Agenda por WhatsApp, el número está en mi perfil.

Pon el precio. **“Info por inbox”** hace que mucha gente se vaya.

EJERCICIO

Escribe tus 3 ganchos y tu texto completo

Rosy

1. Elige 3 tipos de gancho y escribe **uno de cada uno**
2. Escoge el mejor y complétalo con **la fórmula de 3 líneas**
3. Decide en qué **formato** lo vas a publicar: post, carrusel, reel o historia
4. Léelo en voz alta: **¿te detendrías a verlo?**

COMENTARIOS

Los puntitos mitoteros

¿Has visto que alguien comenta solo “.”?

Es para que Facebook le avise cuando haya más comentarios. O sea: quiere seguir el chisme.

¿Sirve?

Sí. Cuenta como comentario y le dice al algoritmo: “aquí hay algo interesante”

... Pero...

Un punto vale menos que una conversación de verdad

Provócalos

Deja algo pendiente: “mañana les enseño cómo quedó”, una pregunta, un antes que se termina en el siguiente video

No pidas

“Comenta un puntito”: pedir interacción a la fuerza le baja el alcance

COMENTARIOS

Cada comentario es una venta esperando

Te escriben: **“¿Precio?”**

✕ **“Inbox”**

✓ *“¡Hola, Mary! El juego completo está en $250. ¿Para qué día lo quieres? Te aparto lugar por WhatsApp 💜”*

Mary

1. **Contesta todos, y pronto.** Sobre todo en las primeras horas
2. **Contesta con pregunta.** Así te vuelven a escribir y la publicación sigue viva
3. **Usa su nombre.** Se siente atendida, no un número
4. **Fija el mejor comentario.** El de una clienta contenta, hasta arriba

¿Y LO VIRAL?

¿Cómo hacerse viral?

La verdad: nadie te lo puede garantizar. Pero esto sube tus boletos para la rifa:

Gancho que detiene
en los primeros 3 segundos

Reels cortos
que se vean completos

Que se quiera compartir
útil, chistoso, que identifique o sorprenda

Tendencias y audios
del momento, adaptados a tu negocio

Antes y después, procesos
son hipnóticos: la gente se queda a ver

Constancia
la que más publica, más boletos compra

Mejor ser viral **en tu colonia**: 50 clientas que te compran valen más que un millón de vistas que no.

Parte 7



Planifica tus contenidos

Constancia sin volverte loca

ORGANÍZATE

¿Cada cuánto publico?

Facebook

3

por semana

+ 2 o 3 grupos de tu zona

Instagram

3

por semana

+ historias casi diario

TikTok

3

videos por semana

si puedes

WhatsApp

1 a 3

estados al día

sin saturar

Mejor **3 veces por semana TODAS las semanas**, que 10 en un día y luego nada en un mes.

ORGANÍZATE

¿A qué hora publico?

Para empezar, la gente suele revisar redes en estos momentos:

✳️ **Temprano**
antes de salir o en el camino

🍽️ **Hora de la comida**
el descanso del día

🌙 **En la noche**
de 8 a 10, ya en casa

Pero el mejor horario es el de TUS clientas.
En tu cuenta profesional entra a **Estadísticas** y busca a qué horas están conectados tus seguidores. Publica un poquito antes.

ORGANÍZATE

Tu semana, ya resuelta

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
Tu producto	Estados	**El proceso**	Estados	**Clienta feliz o tip**	Estados	Descansa
Post	Historias	Reel	Historias	Carrusel	Historias	

Todos los días (menos tu descanso): **1 a 3 estados de WhatsApp** con lo que estás haciendo, entregas y novedades. Llena tu semana en la hoja.

★ EXTRA Pro

Programa todo con el Planificador de Contenido

Diseñas una vez y Canva lo publica solo en Instagram y Facebook, en la fecha y hora que elijas.

1. **Abre el Planificador**
   En el inicio de Canva, menú de la izquierda
2. **Vincula tus redes**
   Instagram y Facebook, una sola vez
3. **Elige una fecha**
   Toca un día del calendario
4. **Elige tu diseño**
   Uno que ya tengas, una plantilla o desde cero
5. **Agrega los detalles**
   Texto, hora y páginas (si es carrusel). Toca Programar
6. **Mide el impacto**
   Revisa Estadísticas sin salir de Canva

¡AHORA SÍ!

Publicamos en vivo

Revísalo con esta lista antes de darle **“Publicar”**:

- [ ] El formato correcto para lo que quieres
- [ ] Foto o video claro
- [ ] Gancho en la primera línea
- [ ] Para qué le sirve
- [ ] Precio
- [ ] Cómo comprarte
- [ ] Me quedo a contestar comentarios

Publica y contesta el primer comentario aquí mismo

Lupita

Publica. Contesta. Repite.

Lo que no se ve, no se vende. Hoy diste el primer paso.

¡Muchas gracias!

Mtra. Silvia Mazariegos · puntoCOM, Centro Operativo para Mujeres 💜

Instagram @puntocomcentro · cursos.silviamazariegos.com

Silvia

Descarga la presentación

Escanea con la cámara de tu celular

cursos.silviamazariegos.com